

我院近 3 个暑伏期门诊中药饮片应用分析

An analysis on the application of herbal pieces of TCM in outpatient in our hospital nearly three summer volt period

王 永 颜以坚 祁春雷 宗良芳
(建湖县人民医院, 江苏 建湖, 224700)

中图分类号: R284.6 文献标识码: A 文章编号: 1674-7860 (2012) 21-0097-03

【摘要】 目的: 通过对我院近 3 个暑伏期门诊中药饮片使用情况进行分析, 为中药饮片的合理使用、科学监管提供依据。方法: 分别在 HIS 系统中调取 2010 年 7 月 23 日~8 月 7 日、2011 年 7 月 23 日~8 月 7 日、2012 年 7 月 22 日~8 月 6 日门诊中药饮片处方 2061 张, 将处方数据利用 EXCEL 表进行统计分析。结果: 我院中药饮片处方张数和用量, 曲线上升; 销售金额逐期增加; 使用频率相对稳定。结论: 我院中药饮片临床应用基本合理, 在推进中医药发展的道路上, 还须进一步加强用药合理性的监测, 不断提升中药饮片合理应用水平。

【关键词】 中药饮片; 应用情况; 分析

【Abstract】 Objective: To analyze the application of herbal pieces of TCM in outpatient in our hospital nearly three summer volt period. Methods: A total of 2061 prescriptions of Chinese herbal pieces were collected respectively from HIS system during the period of 2010.7.23~8.7, 2011.7.23~8.7 and 2012.7.22~8.6. The data of prescriptions were analyzed by EXCEL. Results: The number of prescriptions and the usage of Chinese herbal pieces have been rising curvedly; the sales of Chinese herbal medicines have been increasing gradually, and the frequency of Chinese herbal medicines use was stable relatively. Conclusion: The Chinese herbal pieces usage in our hospital was rational. With the development of TCM, we need to further monitor the rational usage to improve the level of rational administration.

【Keywords】 Chinese herbal pieces; Usage; Analysis

doi:10.3969/j.issn.1674-7860.2012.21.054

随着医疗模式的转变, 人们的用药理念逐渐回归自然, 因此对中药饮片的需求不断增加, 尤其在夏季的大暑季节, 老百姓相信冬病夏治, 或针对亚健康有意调理, 或认为中医治未病而用于预防保健, 所以暑伏期问津中医药的群众人数格外高涨, 使得从事中医药的工作人员定期迎来季节性的就诊高峰。本文对我院近 3 个暑伏期门诊中药饮片的使用情况进行了统计分析, 旨在找出中药处方的用药规律, 为中医临床用药和中药房的日常工作提供有益的参考, 为中药饮片管理的科学化、合理化提供依据。

1 资料与方法

1.1 一般资料

以门诊中药饮片 2061 张处方为研究对象。其中, 2010 年的暑伏期 7 月 23 日~2010 年 8 月 7 日门诊中药饮片处方 652 张, 以 A 组表示; 2011 年的暑伏期 7 月 23 日~2011 年 8 月 7 日门诊中药饮片处方 603 张, 以 B 组表示; 2012 年的暑伏期 7 月 22 日~2012 年 8 月 6 日门诊中药饮片处方 806 张, 以 C 组表示。数据来源于我院的计算机 HIS 系统, 项目包括: 暑伏期门诊处方张数、暑伏期中药饮片使用数量、暑伏期中药饮片销

售金额, 单味饮片的处方使用频次、使用数量及销售金额。以相关文献为依据^[1-2], 结合医院特点选取有关项目进行统计分析。

1.2 方法

在 HIS 系统中, 分别调取 3 个时期的门诊中药饮片处方 652 张、603 张和 806 张, 按 A、B、C 组把这 3 个时期的门诊中药饮片总处方数、总使用数量、总销售金额、单味中药饮片在总处方中出现的数量, 并计算出单味中药饮片的使用频率; 单味中药饮片使用的数量、销售金额; 用 EXCEL 表进行统计分析。单味中药饮片的使用频率是指单味中药饮片在总处方中出现的次数占总处方张数的百分比。

2 结果

2.1 中药饮片应用基本情况

在处方张数、使用数量上, 呈曲线上升。处方张数 B 组负增长, 为 -7.52%, C 组增幅明显, 为 33.66%; 使用数量 B 组负增长, 为 -7.11%, C 组增幅显著, 为 58.82%; 在销售金额上, 逐期大幅度提高, B 组增长率为 56.31%, C 组增长率为 60.18%。见表 1。

表1 门诊中药饮片应用基本情况

组别	处方张数 (n)	增长率 (%)	使用数量 (g)	增长率 (%)	销售金额 (元)	增长率 (%)
A 组	652	—	517842	—	30275.57	—
B 组	603	-7.52	481025	-7.11	47322.36	56.31
C 组	806	33.66	763946	58.82	75799.12	60.18

2.2 使用频率排序情况

三组中使用频率排序最高的中药饮片都是甘草,均在 50% 以上,可见临床医生充分利用了甘草的解毒与调和功效;三组

中使用频率有 80% 的品种相同,分别是补气药 2 种,利水药 2 种,理气、化痰、活血、补血药各 1 种,具有一定的代表性和稳定性。见表 2。

表2 使用频率 (%) 前 10 位中药饮片排序

序号	A 组		B 组		C 组	
	品名	频率 (%)	品名	频率 (%)	品名	频率 (%)
1	甘草	59.97	甘草	56.72	甘草	61.04
2	茯苓	44.63	当归	30.02	茯苓	43.80
3	陈皮	30.21	茯苓	26.04	陈皮	31.89
4	当归	28.07	陈皮	23.55	当归	31.39
5	白芍	25.61	白芍	22.55	黄芪	28.29
6	麦芽	25.15	黄芪	21.89	白芍	27.67
7	制半夏	23.93	麦芽	21.88	制半夏	25.93
8	黄芪	23.47	薏苡仁	20.56	薏苡仁	22.33
9	泽泻	22.85	柴胡	20.23	香附子	20.84
10	薏苡仁	20.55	制半夏	19.07	泽泻	20.72

2.3 使用数量排序情况

三组中使用数量排序第一的中药饮片均是黄芪,A、B 两组用量相当,C 组用量较前两组有大幅增加;三组中用量居前

10 位的中药饮片中有 90% 相同,分别是补气药 2 种,活血药 2 种,利水药 2 种,补血、理气、消食药各 1 种,可见常用药占据了主导地位。见表 3。

表3 使用数量 (g) 排序前 10 位中药饮片品种

序号	A 组		B 组		C 组	
	品名	数量 (g)	品名	数量 (g)	品名	数量 (g)
1	黄芪	20265	黄芪	19416	黄芪	30680
2	茯苓	17287	薏苡仁	16450	薏苡仁	23390
3	薏苡仁	14985	茯苓	10784	茯苓	22426
4	麦芽	13909	麦芽	10677	枸杞子	22124
5	丹参	11271	丹参	10446	丹参	16270
6	白芍	10923	当归	10438	白芍	15390
7	甘草	10777	枸杞子	10105	甘草	15159
8	女贞子	9691	甘草	10005	麦芽	14119
9	当归	9225	白芍	8919	当归	13767
10	陈皮	9047	陈皮	7085	陈皮	13439

2.4 销售金额排序情况

三组中销售金额居前 10 位的中药饮片中有 5 种相同,分别是制半夏、黄芪、茯苓、枸杞子、红花,其销售金额按时序

呈梯度增加,当中可能有调价因素的存在。三组不同的品种中,A 组侧重补气虚,B 组侧重补血虚,C 组侧重气血双补。见表 4。

表 4 销售金额(元)排序前 10 位中药饮片品种

序号	A 组		B 组		C 组	
	品名	金额(元)	品名	金额(元)	品名	金额(元)
1	制半夏	1625.64	制半夏	2366.72	太子参	5690.48
2	白术	1089.22	黄芪	2058.10	制半夏	4328.39
3	太子参	822.75	阿胶	1888.50	黄芪	3252.08
4	黄芪	810.60	枸杞子	1414.70	枸杞子	3097.36
5	茯苓	777.92	麦冬	1217.22	茯苓	2220.17
6	枸杞子	735.85	党参	1147.31	党参	2117.54
7	金银花	693.60	红花	1087.97	麦冬	2029.81
8	红花	693.00	茯苓	1067.62	红花	1654.24
9	当归	553.50	薏苡仁	888.30	阿胶	1492.67
10	薏苡仁	539.46	当归	855.92	佛手	1458.29

3 讨论

3.1 中医药基本理论对大暑节令高强度使用中药饮片有力支持

夏天“大暑”是一年中阳气最旺盛的时间,此时人体气血循环汹涌,腠理疏松开泄,荣卫通达,药物易于吸收,是恢复人体阳气的最佳时机^[3]。从根本上调整人体阴阳,使达到阴平阳秘,宿疾得以恢复,这也是大暑节令高强度使用中药饮片的理论依据。《黄帝内经·素问四气调神大论》云:“夫上工不治已病,治未病;不治已乱,治未乱,此之谓也。”“治未病”包含着未病先防、已病早治、既病防变、瘥后防复等丰富内涵^[4]。因此,亚健康人群充分抓住每个大暑期利用祖国传统医学的整体观进行机体调和,也体现了上工治未病的本意。黄和玲等^[5]研究显示,37.50%的虚寒体质易感冒者关注调以中医药,施行冬病夏治。证明老百姓在中医药理论的指导下“治未病”的健康观正在兴起。

3.2 B 组处方张数、使用数量负增长的原因分析及其干预措施

3.2.1 原因分析

门诊中药饮片处方主要由中医科开具,一度时期该科 4 位医生优先大量使用化药或成药而疏于使用中药饮片,这是导致 B 组处方张数和使用用量出现负增长的关键原因;而销售金额始终在较大幅度增长,这可能跟中药饮片价格在 2011 年上半年普遍上调有密切关系,比如每公斤零售价太子参由 170 元涨至 799 元,阿胶由 600 元涨至 1510.8 元,佛手由 120 元涨至 509 元等。

3.2.2 干预措施

针对中医科医生不愿应用本专业之理论与药物的现象,通过院部 2011 年下半年引进 KPI 考核指标之机,加强对中医科的药占比、基药使用率、抗菌药物使用率、中药饮片使用率等关键绩效指标的考核,药学部对临床月度职能考核各项分值之和为 13 分,其中对中医科中药饮片使用率的考核占 1 分,这些绩效指标的考核结果,跟科室和个人的业绩紧密挂钩。特别是在 2012 年 4 月份对中医科朱医生不合理用药进行罚款 1145.4 元,并全院通报批评和个人戒勉谈话。通过以上综合干预措施,使得中医科中药饮片使用率在近三年由 9.5%升至 19.8%。

3.3 三组有关排序数据反映我院中药饮片使用特点及问题展望

3.3.1 使用特点

由表 2~3 可知,3 个暑伏期使用频率前 10 位中药饮片中有 80%品种相同,且处于第一位的都是甘草,其频率均在 50%以上,略高于何萍^[6]的报道。通过对使用频率的分析可以为我

们采购和摆放药品提供依据,可根据品种使用频率的大小调整药斗远近高低位置,这能极大地降低调剂人员劳动强度,提高工作效率^[1]。使用数量前 10 位中有 90%品种相同,且 3 期黄芪均居首位,该品具有补气固表、托毒排脓、敛疮生肌、利水消肿之功效,临床使用面广、量大。可以看出,本院中药饮片临床应用 3 期风格基本未变,相关品种具有代表性和稳定性,符合地方流行病学特征。由表 4 可知,销售金额逐期增长,其中有 5 个品种相同,制半夏 B 组增幅为 45.59%,C 组增幅为 82.89%;茯苓 B 组增幅为 37.24%,C 组增幅为 107.96%;不同的 5 个品种中,A、B、C 组分别侧重补阳气、滋阴血、阴阳兼补。可以看出,相当部分品种 C 组增幅高于 B 组,就其原因有药价调高因素,也是合理用药干预的结果,同时体现患者追求阴阳平衡的保健意识。

3.3.2 问题展望

本文研究的数据,因样本量的偏小和时间的局限,可能给结果带来一定的偏差。关于中药饮片临床应用的合理性、业务开展与季节相关性及中医药专科建设,还须今后结合工作中实际情况作进一步探索。当前,抗菌药物等化药在临床的广泛使用,已引起诸多的不良反应和造成细菌耐药等危机。因此,在中医药工作者弘扬祖国传统文化的前提下,加上老百姓回归自然的心态,中药饮片的临床应用必将迎来又一个春天。

参考文献:

- [1]孔祥文,李红燕,武莹.近 3 年我院门诊中药饮片应用分析[J].中国医院用药评价与分析,2011,11(6):516-518
- [2]周忻,刘萍,牛晓芳.2004-2009 年补虚类中药饮片应用分析[J].中国医院用药评价与分析,2010,10(7):134-136
- [3]和岚.“冬病夏治”预防亚健康人群“肺系疾病”的回顾调查[J].北京中医药,2012,31(3):369-371
- [4]杨小清.“治未病”的理论与实践[J].中医临床研究,2012,4(11):91-92
- [5]黄和玲,税清维,唐小秋.患者对冬病夏治的认知度和健康教育需求的调查分析[J].中国药房,2012,23(28):2608-2609
- [6]何萍,葛薇薇.探讨我院中药饮片使用现状及分析[J].贵阳中医学院学报,2012,34(1):47-49

作者简介:

王永, 硕士, 主管中药师, 主要从事医院药学工作。

编辑: 闫丽娜 编号: EA-120819177 (修回: 2012-11-12)